**КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ**

**(МП „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА“)**

1. **Британският музей в интернет.**

**Съдържание на електронния сайт. Добри практики**

Литература:

* <https://www.britishmuseum.org>
* Борис Ривкин. Британският музей. София: Български художник,1988.
* Френк Френсис.. Сокровища Британского музея. Москва: Планета, 1984
* Борис Ривкин.Британский музей., Лондон. Москва: Изобразительное исскуство, 1984
1. **Музей Лувър в интернет**.

**Съдържание на електронния сайт. Добри практики**

Литература:

* <https://www.louvre.fr/en>
* З. Г. Борисова. Лувр. Париж. Скульптура. Москва: Изобразительное искусство, 1984.
* Бриджит Говиньон. Музея Лувърл Енциклопедична колекция ат А до Я. София, 2003. <https://chitanka.info/text/47049-muzej-luvyr/5#textstart>
* Arnoldo Mondadori. Louvre, Paris. New York, 1967.
1. **Новите медии и тероризмът: социокултурни аспекти на темата за насилието като стратегически комуникационен акт**

Литература:

* **Антонов, Лъчезар** (2015). Ролята на интернет технологиите в глобалната война на образите , Информационни технологии, култура, общество. УИ "Неофит Рилски", стр. 37-46.
* **Бодрияр, Жан** (2001). Духът на тероризма. В: в-к Култура, бр. 42. https://newspaper.kultura.bg/bg/article/view/6137
* **Жус, Тиери** (2001).Ню Йорк, 11 септември, другото лице на спектакъла. В: Литературен вестник, бр. 38.
* **Кьосев, Александър** (2001). Soon in the cities: Godzila. В: в-к Култура, бр. 33. https://newspaper.kultura.bg/bg/article/view/5884
* **Weimann, Gabriel** (2014). New Terriorism and New Media. Washington, DC: Commons Lab of the Woodrow Wilson International Center for Scholars. https://www.cve-kenya.org/media/library/Weimann\_2014\_New\_Terrorism\_and\_New\_Media.pdf
1. **Новите медии и гражданското общество.**

Литература:

* **Антонов, Лъчезар (2014).** Развитието на комуникационно-информационните технологии и новите хоризонти пред делиберативната демокрация. В: Дигитална култура и общество. УИ "Неофит Рилски", стр. 99-109.
* **Антонов, Лъчезар (2011).** Интернет комуникационните технологии и развитието гражданското общество. В: Информационни и комуникационни технологии, медии и образование. УИ "Неофит Рилски", стр. 155-165.
* **Дичев, Ивайло** (2008). Обитаване на възможното. Нови медии, нови практики, нови граждани. В: Социологически проблеми, 3-4: 29-46.
* **Йотов, Стилиян** (2004). Делиберативната демокрация и интернет. В: Социологически преглед, бр. 3–4. https://www.challengingthelaw.com/pilosofia/deliberativna-demokracia-internet/
* **Кийн, Джон** (2002). Гражданското общество (стар образ, нови визии), София, ЛиК.
* **Кардон, Доминик.** (2012). Интернет демокрацията. Обещания и граници. София: НБУ.
* **Хаджиев, Боян** (2015). Гражданското общество и Интернет – процес на адаптация. В: Икономически и социални алтернативи, бр. 2. https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/10-Hadjiev.pdf
* **Хаджиев, Боян** (2015). Влияние на новите медии върху гражданското общество. (на примера на развитието на протестните движения 2009-2013 г. в България). София: УНСС. https://www.newmedia21.eu/content/2011/11/BHad-BG-Protests-New-Media.pdf
1. **Социално-психологически характеристики на виртуалния човек**

Литература:

* **Попова, Мария** (2012). Виртуалният човек. Фабер. https://www.newmedia21.eu/content/2012/03/Maria-Popova-The-Virtual-man-second-ed.pdf
* **Гугенбергер, Бернд** (2006). @ или краят на докосването? Във: в-к Култура, бр. 47. https://newspaper.kultura.bg/media/my\_html/2006/end.htm
* **Рифкин, Джеръми** (2001). Епохата на достъпа, С., 2001, „Атика”.
* **Георгиева, Валентина** (2010). Субкултурите като виртуални общности, Семинар БГ, том 3. https://seminar-bg.eu/spisanie-seminar-bg/broy3/116-iii/476-субкултурите-като-виртуални-общности.html
* **Дерменджиева, Грета**. (2001). Увод в компютърно-опосредстваната комуникация, С., Университетско издателство “Св. Кл. Охридски”.
* **Зиновиева, Ирина, Киряков, Момчил** (2014). Психология на човека във виртуалния свят. В: Годишник на Софийски университет "Св. Климент Охридски". Философски факултет. Книга Психология, 105, 2014, с. 5-18.
1. **Понятието за идентичност в късната модерност.**

 Литература:

* Бауман, Зигмунд. Власт без политика // Критика и хуманизъм, 2002, N14.
* Бауман, Зигмунд. Глобализацията. София: Лик, 1999.
* Липовецки, Жил, Шарл, Себастиан. Хипермодерните времена. София: Изток-Запад, 2005.
* Фотев, Георги. Подвъпросната идентичност. 2017. https://kultura.bg/web/подвъпросната-идентичност/
* Giddens, Anthony. Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age. Cambridge: Polity, 1991.
1. **Комуникационната среда в Интернет**
* Манова-Георгиева. Д. Социалните медии – новият онлайн ПР инструмент на Европейския съюз в диалога с младите европейци В: Риторика и комуникации <https://rhetoric.bg/>
* Попова, М. Виртуалният човек. Фабер. <https://www.newmedia21.eu/content/2012/03/Maria-Popova-The-Virtual-man-second-ed.pdf>
* Кастелс, М. (2006). Възходът на мрежовото общество. София.
* Драйфъс, Х. (2010). Интернет. София
* Пресата в условията на интернет и новите медии – качествено изследване.  Newmedia21. <https://www.newmedia21.eu/>
* НОВИ МЕДИИ – НОВИ МОБИЛИЗАЦИИ, 2011 <https://osis.bg/wp-content/uploads/2018/04/OSI_Publication_Public_debate_5.pdf>