**Конспект за държавен изпит по**

**Култура и медии, 2022 г.**

1. **Понятиято „култура” в историческа перспектива**. Исторически развой на идеята за “култура” от Античността до Просвещението. Развитие на понятието „култура” като научна категория от ХVIII век насам. Класификация на дефинициите за култура на Клайд Клакхън и Алфред Крьобер (дескриптивни, исторически, нормативни, психологически, структурни и генетически определения). Основни теоретични подходи към изучаването на културата (антропологически, социологически, психоаналитически и философски подход). Основни теории за културата от първата половина на ХХ век: функционална (Б. Малиновски), биоантропологична (А. Гелен) и символна (Е. Касирер, Л. Уайт).

**Литература:**

- Кунчев, В., Стефанов, И., Антонов, Л. Въпроси на културологията, С. 2004, стр. 9-31.

- Антонов, Л. „Културата като компенсаторен механизъм на биологически непълноценната човешка природа. (Разсъждения върху теорията на Арнолд Гелен за човека като културно същество) ”, в: Езиците на културата, Благоевград, УИ „Неофит Рилски”, 2013, стр. 330-335.

- Крьобер, А. Естеството на културата, в: АВС на етнологията, София, УИ „Кл. Охридски”, 1992, стр.147-159.

- Крьобер, А., Клакхън, К. Всеобща история на думата култура, в: Идеи в културологията,  том.1, София, УИ „Кл. Охридски”, 1980, стр.450-510.

- Касирер, Е. „Есе за човека”, София, ИК „Христо Ботев”, 1996, стр.47-76.

- Уайт, Л. Науката за културата, София „Наука и изкуство”, 1988, стр.60-74, 229-254.

1. **Понятието и „цивилизация” в историческа перспектива.** Развитие на понятието „цивилизация” като научна категория от ХVIII век насам. Опозицията „култура – цивилизация” в трудовете на О. Шпенглер, А. Тойнби, А. Вебер, Н. Бердяев и Х. Маркузе. Теорията на Норбърт Елиас за социогенезата на противоречието между „култура” и „цивилизация”. Теорията на Цветан Тодоров за дихотомията „варварство“ – „цивилизация“.

**Литература:**

- Кунчев, В., Стефанов, И., Антонов, Л. Въпроси на културологията, С. 2004, стр. 32-69.

- Елиас, Норбърт. Към социогенезиса на понятията “цивилизация” и “култура”. В: Относно процеса на цивилизация, том 1, С. 1999, стр.65-116.

- Тодоров, Цветан – Страхът от варварите. С. 2009, стр. 31-84.

- Тойнби, Арнолд. Употреба на термините: общество, култура, цивилизация. В: Идеи в културологията. Том 2. С. 1993, стр. 842-855.

- Шпенглер, Освалд. „Залезът на Запада”, С.1995, том 1, стр.17-85.

1. **Консуматорското общество и неговите критици**. Преходът от произвеждащо към потребителско общество. Предпоставки за утвърждаването на съвременното консуматорство. Идеологията на консумизма. Пазарни стратегии за изграждането на потребители, за формирането на „потребителско мислене”, за насаждането на нужди, за култивирането на неудовлетвореност и за редуцирането на времето (за потребление). Потребителството като зависимост и потребителството като терапия. Ритуализация на процесите на потребление. Стоката като разграничителен/обозначителен символ (на принадлежност). Трите фази на консуматорския капитализъм според Жил Липовецки. Основни характеристики на обществото на хиперконсумирането. Икономически трансформации на модела Тейлър-Форд.

**Литература:**

- Бауман, З. „Глобализацията”, София, ЛИК, 1999, стр.103-109.

- Ж. Липовецки „Парадоксалното щастие”, София, Рива, 2008, стр.17-52.

- Н.Болц „Консумистически манифест”, София, Критика и хуманизъм, 2004, стр.89-122.

- Ритзър, Дж. „Макдоналдизация на обществото”, София, 2008, стр.47-84.

- Фром Е.  „Душевно здравото общество”, Глава 5, „Захарий Стоянов“, 2004, стр.91-162.

1. **Култура на Древна Гърция**

**Литература:**

В. Ангелов, Вл. Кунчев, Д. Овчаров, Д. Попов, Ст. Ангелова. *Древни Култури.* Благоевград. УИ "Неофит Рилски", 1997

Б. Богданов. История на старогръцката култура. Теоретичен поглед. София: Наука и изкуство, 1989

Д. Попов. *Древна Гърция. История и култура*. София: Лик, 2000

Ваня Лозанова-Станчева. *Елиника. Политика и култура на Древна Елада*. Книга първа. София: Марин Дринов, 2012

1. **Култура на Древния Рим**

**Литература:**

В. Ангелов, Вл. Кунчев, Д. Овчаров, Д. Попов, Ст. Ангелова. *Древни* *Култури*. Благоевград. УИ Неофит Рилски, 1997

Д. Попов. *Древен Рим*. История и култура. София: Лик, 2002

П. Гримал. *Римската цивилизация*. София: Български художник, 1998

1. **Култура на Древна Тракия**

**Литература**

В. Ангелов, Вл. Кунчев, Д. Овчаров, Д. Попов, Ст. Ангелова. *Древни Култури*. Благоевград. УИ "Неофит Рилски", 1997

Д. Попов. *Тракология*. София: Лик, 1999

Д. Попов. *Древна Тракия. История и култура*. София: Лик, 2009

Ив. Венедиков. *Раждането на боговете*. София: Аргес,1992

1. **Древнотракийско наследство в българската народна култура.**

Древнотракийско наследство, в народния празник. Трифонов ден, в обредните игри на кукери и станчинари, в народния празник. Гергьовден в народния празник. "Стопанова гозба" в образа на митологичната змия и митологичния змей, в магически лечебни обреди на българите, в български народни приказки и легенди и др.

**Литература:**

Арнаудов, М. *Студии по български обреди и легенди*. Т.I и т.II, С.,1972

Венедиков, И. *Раждането на боговете*. С., 1992

Георгиева, И. *Българска народна митология*. С., 1993

Марков, В. *Културно наследство и приемственост. Наследство от древноезическите свети места в българската народна култура*. Благоевград: УИ Неофит Рилски, 2007

Марков, В. *Древнотракийско наследство от българската народна култура. Структурни, семантични и функционални аспекти*. В. Търново: Фабер, 2010

Попов, Д. *Тракология*. София: Лик, 1999

Теодоров, Е. *Древнотракийско наследство в българския фо*лклор. София, 1999

1. **Св. Св. Кирил и Методий и тяхното наследство в българската култура.**

**Литература:**

Надежда Драгова. Старобългарската култура. С. 2005, с.7 -114.

Жак Лю Гоф. Цивилизация на средновековния Запад. С. 1999, с. 135-372.

1. **Свети Иван Рилски и неговият манастир.**

**Литература:**

Иван Дуйчев. Рилският светец и неговата обител. С. 1947, (фототипно издание 1990).

1. Човекът през Средновековието.

Литература:

Надежда Драгова. Старобългарската култура. С. 2005, с.7 -114.

Жак Лю Гоф. Цивилизация на средновековния Запад. С. 1999, с. 135-372.

**10. Връзка и взаимодействие между културата и комуникацията**. **За отношението "култура-комуникация**". Единство и обособеност. Становища: П. Сорокин, Юрген Хабермас, Е. Николов, И. Стефанов; Социологически аспекти*.* Б. Малиновски; Общ исторически преглед на развитието на масовата комуникация. Структурни аспекти на връзката между комуникацията и социокултурната динамика. П. Сорокин.

**Литература:**

Дерменджиева, Грета. (2004) Еволюция на човешката комуникация и медиите // *Годишник на СУ Св. Кл. Охридски*. Факултет по журналистика и масови комуникации, т. 2

Натев, А. и И. Знеполски (съставители) (1986). *Култура и общуване* София

Стефанов, Иван. (1984) *Опредметената сила на изкуството, Социокултурен анализ на взаимодействието между изкуството и масовите комуникации*, София

Шопова, Т. (2001) *Култура и комуникация*, Благоевград, УИ „Н. Рилски”.

1. **Същност и социални функции на масовата комуникация**. Същностни характеристики на масовата комуникация. „Маса” и масово общество. Модели на масовата комуникация. Основни социални функции на масовата комуникация.

**Литература:**

Алфандари, Е. (2012) Социална теория *на масовата комуникация и медиите*, достъпно на: <http://lib.sudigital.org/record/18935?ln=bg>

Братанов, Пламен. (2004) *Функционалност на социалната комуникация*, София: Издателство УНСС

Кийн, Джон. (1999) *Медиите и демокрацията*, „Лик”, София.

Ласуел, Харолд, Уйлбър Шрам и др.(1992) *Комуникацията*. София: ФЖМК

Маклуън, Маршал. (1990) *Средството е съобщение*, СБЖ, бр.3

Николов, Елит. (1999) *Синейдетика. Обща теория на комуникацията*, Варна-София, НИКС-принт

Петев, Тодор (2004). *Теории за масовата комуникация*, София: Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ "Св. Кл. Охридски".

1. **Интернет и новата медийна среда.** Отличителни черти на интернет комуникацията; Характеристики на новата медийна среда; Специфика и особености на новото медийно изкуство. Форми на проявление.

**Литература:**

Дерменджиева, Грета. *Увод в компютърно-опосредстваната комуникация.* С., 2001.

Михайлов, Владимир. Направление – медийна история. // Newmedia21.eu. *Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика,* 24.10.2012.

Шопова, Татяна. „Интернет и новата медийна реалност”, В: „*Науката, образованието и изкуството в 21 век*” , Съюз на учените – Благоевград, Благоевград, 2010

Шопова,Т. Интернет като средство за масова комуникация, *Научни известия*, г.4, кн.2, Благоевград, 2008

Шопова, Т. *Култура и комуникация*, Благоевград,  2001.

1. **Идентичност и памет в периода на късната модерност.** Принципи на изграждане на идентичността. Видове идентичност. Его-идентичност, групова идентичност, криза на идентичността и нормална идентичност (Е. Ериксън). Идентичност и памет. Социални рамки на паметта и културна памет (Морис Халбвакс, Ян Асман). Идентичност в диалог с другите (Чарлз Тейлър). Културна идентичност – дефиниция и форми (С. Христова).

**Литература:**

Асман, Я. (2001) *Културната памет. Писменост, памет и политическа идентичност в ранните високоразвити култури.* София: Планета

Ериксън Е. (1996) *Идентичност: младост и криза.* София: Наука и изкуство

Тейлър, Ч. (1999) *Мултикултурализъм.* София: Критика и хуманизъм

Христова С. (2000) *Общностите в перспективата на антропологията и социологията*. Благоевград: Университетско издателство “Н. Рилски”

1. **Оформяне и развитие на публичното пространство на територията на града като локус на критическа публичност.** Публична сфера и публично пространство. Публична и частна сфера; полис и домакинство (Хана Аренд). Условия за преструктуриране на публичната сфера през 18 в. във Франция (салонът) и в Англия (кафенето). Публичното пространство и масовизирането на културния достъп (Ю. Хабермас). Улицата като публично пространство на модерния български град (С. Христова). Глобалното публично пространство (С. Христова).

**Литература:**

Аренд, Хана (1997) *Човешката ситуация.* С: Критика и хуманизъм.

Хабермас, Юрген (1995) Структурни изменения на публичността.  С: УИ “Св. Климент Охридски”.

Христова, Светлана (2013) Софийските улици като публично пространство в края на 19. и началото на 20. век. *Балканистичен форум,* брой 3, 119-128.

Христова, Светлана (2018) *Глобалното публично пространство.* Годишник на СУ «Св. Климент Охридски», Философски факултет, Катедра «Социология», С: УИ «Св. Климент Охридски», т.108: 80-96.

1. **Културата като фактор за устойчивото развитие.** Предпоставки за възникване идеята за устойчиво развитие. Дефиниции на устойчивото развитие, заложени в т.нар. Брундтландски доклад. Културата като четвърти стълб на устойчивостта (Джон Хоукс). Ролята на града за устойчивото развитие на планетата. Възможни релации между култура и устойчиво развитие (Св. Христова).

**Литература:**

Христова, Светлана (2020) Културата на (не)устойчивото развитие – поглед през Европа към България. *Социологически проблеми,* 52: 2, с.534-558.

The Hangzhou Declaration “Placing Culture at the Heart of Sustainable Development Policies” (2013), UNESCO, <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/culture-and-development/hangzhou-congress/>

Hawkes, J. (2001) *The Fourth Pillar of Sustainability: Culture’s Essential Role in Public Planning.* Melbourne: Common Ground Publishing and Cultural Development Network.

Hawkes, J. (2013) *Shaping policies: Culture-sensitive and context-based policies in sustainable development*. Hangzhou International Congress, “Culture: Key to Sustainable Development”, Hangzhou, China, 15-17 May 2013. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/Jon_Hawkes_social_cohesion2.pdf>

WCED (1987) World Commission on Environment and Development (WCED) *Our Common Future*. Report of the Brundtland Commission. Oxford: Oxford University Press.

1. **Ролята на образа в съвременната култура.**

**Литература:**

Ангелов, Ангел. Историчност на визуалния образ. София: 2009.

Джей, Мартин. Скопични режими на Модерността. В: Пирон, бр. 6, 2013.

Зонтаг, Сюзан, За фотографията. София, 2013.

Мокси, Кийт. Визуалните изследвания и иконичният обрат. В: Пирон, бр. 6, 2013.

Маклуън, Маршал. Закони за медиите. София: Ун.И. Св. Кл. Охридски, 1995.

Когато медиите не бяха постмодерни. Съст. Стилиян Йотов. София, 2001.

1. **Културно наследство и културен туризъм.** Материално и нематериално културно наследство – концептуално развитие в документите на ЮНЕСКО, Съвета на Европа и ЕС. Социализация на културното наследство. Културното наследство като ресурс за развитието на културния туризъм. Добри практики в развитието на културния туризъм в Европа, на Балканите и в България

**Литература:**

Евгени Сачев. *Въведение в комуникативната музейна политика*. София: Intel DAY, 2002

Симеон Недков. *Музеология.* София, 1997

Стефанка Кръстева. *Студии по музеология. Книга I,II.* София: ФДК, 2003

Сб. Българската култура между държавата и пазара. София: ИК ИФИ БАН, 2007

*Ролята на музеите и галериите за регионалното културно, туристическо и икономическо развитие.* Габрово., Дом на хумора и сатирата, 2004

Христова, Светлана (2012) Европейският град и неговите наследства: между креативността и устойчивостта, сп*. Архитектура*, бр. 6, 2012, 34-38

Христова, Светлана (2020) Европейски политики към културното наследство. Българските пропуснати шансове и нови предизвикателства, сп*. Архитектура*, бр. 5-6, 2020, 50-53.

1. **Езикът и човекът**

**Литература**

Ападурай, Арджун. 2006. *Свободната модерност. Културни измерения на глобализацията*. Лик, София. стр. 107 – 137.

Асман, Я. *Културната памет. Планета*, С., 1997

Банков, Кристиан.2009. *Консумативното общество*, Лик, София.

1. **Начало на книгопечатането: Създаването на Гутенберговата преса. Влияние на книгопечатането върху културата.**

**Литература:**

Андерсън, Бенедикт. Въобразените общности. София: Кртитика и хуманизъм, 1998.

Гергова,Ани. Книгознание: Лекции. София: 1995.

Кьосев, Александър. Караниците около четенето. София: Сиела, 2013.

Четенето в епохата на медии, компютри и интернет. София: Фигура, 2003.

1. **Периодичният печат в културен контекст.** Зараждане и развитие на журналистиката. Характерни особености на печатните медии. Периодичният печат в епохата на интернет.

**Литература:**

Гергова, Ани. Книгознание. С., Унив. Издателство „Св. Кл. Охридски”, 1995.

Даскалова, Красимира. Грамотност. Книжнина. Читатели. Четене. С. „Лик”, 1999.

Медиите в Европа, Сборник. Фабер, С., 2012

Шопова, Таня. Култура и комуникация, Благоевград, 2001.

1. **Радиото в културен контекст.** Характерни особености на радиокомуникацията. Модели на развитие на радиосистемите по света.

**Литература:**

Ангелова, Вяра. Световното радио. Модели на развитие. София, 2007.

Арнолд, Бернд-Петер. АБВ на радиото, С. 2000

Вачков, Лъчезар. Радио в Европа: профили. София, 2007.

Димитров, В. История на радиото в България. София, Витраж, 1994.

Питърс, Дж. Д. Да говориш на вятъра: история на идеята за комуникация. София: Сема РШ, 2005.

Попова, С. Радиокомуникация. София, Изд. ФЖМК, 1997.

1. **Телевизия и култура.** Отличителни особености на телевизионната комуникация. Информационни, развлекателни, документални, художествено-игрални жанрове в телевизията.

**Литература:**

Андреева, Лиляна, Телевизионни жанрове, София, 2005

Иванова, П. Телевизионни жанрове. Теория, методи, модели Издател: ИК "УИ Св. Климент Охридски": 2008

Когато медиите не бяха постмодерни. Съст. Стилиян Йотов. София: Агата-А, 2011.

Култура, медии, публичност. Сборник, УИ „Св. Кл. Охридски”, С., 2010

Минков, М. Увод в радио и телевизионната журналистика, С, 1999.

Михайлов, В. Открита ли е телевизията? Кратка история и теория на телевизионната комуникация, Издател Рой Комюникейшън, 2003

Николов, Елит. Телевизионното битие на културата. С., Наука и изкуство, 1986.

Шопова, Т. Комуникация и култура, Благоевград, 2002

1. **Идентичност и лайфстайл в ерата на новите медии.**

**Литература:**

Бауман, Зигмунд. Власт без политика. В: Критика и хуманизъм, 2002, N14.

Ериксън, Ерик. Идентичност: младост и криза. София: Наука и изкуство. 1996.

Петрова, Силвия. Лайфстайл преса и женственост. Благоевград: УИ, 2016.

Петрова, Силвия. Идентичност в епохата на Уеб 2.0: бележки върху понятието лайфстайл. В: Нота бене, бр. 51, 2021.

Петрова, Силвия. Усилени тела: съвършената красота и технологията на добавената реалност. В: Пирон, бр. 18, 2019.

1. **Новите медии и формирането на нова публичност.**

**Литература**

Антонов, Л. 2014 Развитието на информационно-комуникационните технологии и новите хоризонти пред делиберативната демокрация". В: „Дигитална култура и общество". Благоевград УИ "Неофит Рилски“.

Кастелс, Мануел. 2004. Възходът на мрежовото общество. София, ЛИК.

Хабермас, Ю. 1995. Структурни изменения на публичността. София: ЦИД

Хабермас, Ю. 1999. Морал, право и демокрация. София: ДНЧО.

1. **Същност, видове и роля на рекламата**

**Литература**

Доганов, Д., Б. Дуранкев*,* 2001.*Българска рекламна енциклопедия*, изд. “Сиела”, С., 2001.

Джоанис, А., 1992.*Творческият процес в рекламата*, изд. “Ваньо Недков”, София.

Кафтанджиев, Хр., 1992. *Езикът на рекламата,* Факултет по журналистика и масови комуникации, София